

Simona Cazzaniga

Nata il 29 Aprile 1962 ad Abbiategrasso (MI), dopo la maturità scientifica al [Liceo Benedetto Cairoli](#) di Vigevano ha frequentato la Facoltà di Giurisprudenza alla [Università degli Studi di Milano](#), dove si è laureata con una tesi in diritto industriale, intitolata *Il contratto di edizione*, ed è quindi divenuta assistente universitaria della stessa materia presso la cattedra del Prof. [Giuseppe Sena](#).

Successivamente, ha avuto occasione di insegnare *Diritto d'Autore e Diritti Intellettuali* connessi al Master per la Formazione di Manager del Settore Discografico ed Editoriale, sponsorizzato dalla [Comunità Economica Europea](#), presso il [Centro Europeo di Tuscolano](#) diretto da [Giulio Rapetti Mogol](#) ed è stata professore a contratto dell'[Università di Padova](#) al [Master in Diritto della Rete](#), e per *Patent and IP Enforcement*, al [Master in International Litigation](#). Ha poi anche tenuto lezioni di diritto industriale e della proprietà intellettuale al [Master in Information Technology Law](#) organizzato da [Omni@media](#) e Italia Lavoro, l'agenzia per la formazione del [Ministero Italiano del Lavoro e delle Politiche Sociali](#), è stata relatrice al corso della SDA dell'[Università Commerciale Luigi Bocconi](#) di Milano *Le aziende e gli atti illeciti – Progettare la business security*, in tema di valutazione e tutela degli *intangibles assets* (know-how, segreto industriale, marchi e brevetti) e si è occupata della docenza di *Istituzioni di Diritto Industriale* all'[Istituto Europeo di Design](#). Ha insegnato al [Corso di Alta formazione in Licensing & Brand Extension](#) del [Politecnico di Milano](#).

Dal 1998 ha ricoperto il ruolo di professore incaricato per la parte processuale al Corso di Specializzazione in Licenze Brevettuali e Tecnologiche organizzato ogni anno dalla [Convey](#) di Torino, sotto l'egida dell'Unione Europea, per i laureati in giurisprudenza, ingegneria e chimica. Anche attualmente è docente [Convey](#) per i corsi di preparazione dei mandatarari brevettuali italiani.

Dal 2007 ad oggi – sempre come professore a contratto – ha tenuto le lezioni di diritto industriale, proprietà intellettuale e contrattualistica nell'ambito dei master di specializzazione *post lauream* in design organizzati dal MIP del [Politecnico di Milano](#).

Dal 2012 è [docente a contratto](#) del [Politecnico di Milano](#) per il corso “La tutela del design e del designer” della [Scuola del design](#).

Dal 2015 è docente a contratto nel [Master in Transportation & Automobile Design](#) del [Politecnico di Milano](#).

Dal 2016 è docente alla [Università degli Studi di Milano](#) – [Corso di Laurea Management dell'Innovazione e dell'Imprenditorialità](#) – ove tiene un corso di diritto industriale.

Dal 2019 è docente all'[Università IULM](#) di Milano, con vari corsi di Diritto Industriale.

Parallelamente alla sua attività accademica e di ricerca, per cui si rimanda all'elenco degli interventi e delle pubblicazioni in calce al presente documento, ha intrapreso subito dopo la laurea la carriera forense, entrando a far parte dell'[Ordine degli Avvocati di Milano](#), nonché dello [Studio Legale Sutti](#) – noto studio milanese che opera da circa cinquant'anni nel campo dei servizi all'impresa, con sedi a Roma, Genova, Venezia, Bergamo, Monza, Abbiategrasso, Trescore Balneario, Londra, Tokyo, Belgrado, Bucarest, e Zagabria – di cui è diventata *partner* prima dei trent'anni e dove è oggi a capo del [Dipartimento di Diritto Industriale e della Concorrenza](#), che si occupa tanto di servizi legali in tali materie che di servizi di agenzia in materia di brevetti e marchi nonché, dal dicembre 2016, [managing partner](#).

In aggiunta alle numerose menzioni e riconoscimenti dei *media* relativi al dipartimento da lei diretto ed i casi di alto profilo dallo stesso e da lei personalmente seguiti, la rivista inglese [InBrief](#) – nel giugno 1999 – la ha indicata, in esito ad un'analisi del mercato italiano dei servizi legali condotta sulla base delle raccomandazioni degli avvocati di Londra dal [World Legal Forum](#) per la sua celebre *Guide to Law Firm around the Globe*, come uno dei due “IP gurus of the moment” in Italia. Similmente, nel 2000 è stata raccomandata a tutti gli avvocati americani quale uno dei principali esperti italiani di diritto industriale e della proprietà intellettuale dalla prestigiosa *Guide to Foreign Law Firms* della *American Bar Association* (l'equivalente del Consiglio Nazionale forense in Italia), a cura della Section of International

Law and Practice, nonché dalle edizioni Ottobre 2002 ed Aprile 2003 del supplemento *IP Europe* della rivista *The American Lawyer*, dove il suo dipartimento nel 2004 si è nuovamente aggiudicato la prima posizione tra quelli consigliati per la proprietà intellettuale in Italia. Nel 2001 è stata raccomandata – rispettivamente – quale uno dei principali esperti italiani in materia brevettuale e di marchi dal Legal Media Group sulle sue *Guide to the World's Leading Patent Lawyers* e *Guide to the World's Trade Mark Law Practitioners* e, ancora per i marchi, nel 2002 è stata inclusa dalla [International Financial Law Review](#) (che lo stesso anno l'ha anche citata in un proprio articolo per l'attività dalla stessa condotta in materia brevettuale) nella prestigiosa *IFLR1000*, la guida per gli operatori per il settore bancario e finanziario dei principali 1000 esperti legali a livello mondiale per area di specializzazione. Sempre nel 2001 è consigliata come “Intellectual Property Expert” dalla *European Legal Experts Guide* della Legalease Ltd., posizione che viene riconfermata sia nel 2002, 2003 e 2004 della *Guide to the World's Leading Lawyers* di *Chambers and Partners* la pongono tra i primi tre avvocati italiani specializzati in diritto industriale, sulla base dell'esito di circa sei mila interviste tra studi legali e clienti aziendali nel mondo. Sempre a partire dal 2004, è stata costantemente ed ininterrottamente raccomandata fino ad oggi dalla [Convey](#) quale “Esperto in Diritto Industriale e Proprietà Intellettuale”. In tale arco di tempo, ha inoltre conseguito l'”IP Luminary Award 2007 per l'Italia” ai WORLDLeaders IP Awards del 2007 e nel 2011 Corporate INTL le ha assegnato l'”Italy's Intellectual Property Law Expert Award”. Nel 2012 – in aggiunta alla già citata menzione come “Intellectual Property Expert per l'Italia” sulla *European Legal Experts Guide*, ribadita nel 2014, – la Legalease Ltd. la ha anche premiata quale “recommended IP Law Expert in Italy” per l'attività svolta nel 2011. A confermare ulteriormente questo riconoscimento è stato il premio conferitole relativamente ad analogo periodo quale “Outstanding Trade Mark Law Practitioner in Italy” da parte del Legal Media Group, che la ha consigliata nuovamente quale uno dei principali esperti italiani in materia di marchi sulla sua *Guide to the World's Leading Trade Mark Law Practitioners* tanto nel 2011 quanto nel 2012. Nel novembre del 2013 è stata candidata come “avvocato dell'anno in IP dalla Legal Awards”. Nel 2017 è stato dedicato un articolo al suo lavoro nell'ambito dell'Intellectual Property dalla rivista [Ones to Watch](#). Nel 2019 la rivista [Forbes](#) l'ha selezionata tra i primi 100 consulenti.

La sua attività nel campo della repressione della contraffazione della proprietà intellettuale, nell'ambito della quale la stessa ha tra l'altro partecipato come docente e relatrice a diverse attività di formazione ed aggiornamento per i magistrati della [Procura della Repubblica di Milano](#), è valsa inoltre allo studio di cui fa parte la designazione di “Unico Rappresentante per l'Italia” di Counterforce, un'organizzazione di studi legali creata dalla [Camera di Commercio Internazionale di Parigi](#) per fornire un'assistenza legale su scala globale alle vittime della contraffazione di marchi, modelli, brevetti, ed altri titoli di proprietà intellettuale, nel quadro dell'[ICC Counterfeiting Intelligence Bureau](#).

Come professionista e ricercatore, è tra i soci fondatori della [AAIPI, Associazione Avvocati Italiani in Proprietà Intellettuale](#), ed è entrata a far parte nel corso degli anni di varie associazioni e delle relative commissioni, sezioni o gruppi di lavoro per lo studio e la ricerca in materia di diritto industriale e della concorrenza, tra cui [Association Internationale des Jeunes Avocats](#) (in cui è stata eletta membro del Comitato Esecutivo negli anni 1993-1995 e nell'ambito della quale ha partecipato alla fondazione della Commissione di Diritto Industriale a l'Aja nel 1990), la [International Bar Association](#) (in cui è stata eletta membro di due Comitati Esecutivi: ed il [Committee SBL-L](#), in materia di Antitrust & Trade Law, ed il [Committee SBL-L](#), in materia di Intellectual Property and Entertainment), l'[Union Internationale des Avocats](#), la [Licensing Executive Society](#), l'[Union des Avocats Européens](#), nonché come già si è detto – l'[Ordine di Avvocati di Milano](#) (di cui è stata eletta segretario della [Commissione Rapporti tra Avvocati e Magistratura](#), costituita dal Consiglio dell'Ordine stesso di concerto con gli uffici giudiziari del distretto della Corte d'Appello di Milano). Nel 2006 è stata inoltre Vicepresidente del [Centro Studi Anticontraffazione](#), dipartimento del [Centro Studi Grande Milano](#), e – nel marzo dello stesso anno – è stata invitata a far parte, come membro giudicante, del [Giurì del design](#), organismo istituito nel 1995 su iniziativa dell'[ADI](#) e di [Confindustria](#), di cui ha poi anche ricoperto il ruolo di Vicepresidente. È in aggiunta membro attivo delle più prestigiose associazioni nazionali ed internazionali in ambito di diritto industriale ed intellettuale, quali l'[AIPPI](#), l'[INTA](#) e l'[INDICAM](#).

Dal luglio 2012 è consulente della [Procura della Repubblica di Milano](#) in materia di design e brevetti.

PRINCIPALI CONFERENZE ED INTERVENTI PUBBLICI

- *Ip asset strategici ora con finanziamenti a fondo perduto* ([Centro Studi Marangoni](#), Milano, 2020);
- *Tribunale Unico dei Brevetti, un'occasione da non perdere* ([Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili](#), Milano 2020);
- “La prova del danno da contraffazione: strategie finalizzate alla massimizzazione del risultato” in *Mock trial Strategy Session* ([LES](#), Milano, 2020);
- “Il nuovo “Marchio Storico” nell’industria alimentare” ([Centro Studi Marangoni](#), Milano 2020);
- “I diritti non titolati” (in *Giurisprudenza Oggi: i nuovi trend in materia di Proprietà Intellettuale*, [INDICAM](#), Milano 2019);
- “Pack del Farmaco 2018/19” (in *Smart Packaging*, IKN, PharmaHub, Milano 2019);
- “Nuovi strumenti per una tutela multipla” (in *Modi & moda: strumenti di tutela nel fashion business*, [INDICAM](#), Milano 2019);
- “Via libera alle nuove tipologie di marchi”, in *Le novità nel Codice della Proprietà Industriale* ([LES](#), CCIAA, AIGI, Torino 2019);
- “Gli strumenti di protezione multipla”, in *Marchio: nuove strategie e nuove prospettive, fra moda e riforma* ([INDICAM](#), Milano 2019);
- “La tutela del know-how alla luce della riforma 2018”, in *La riforma del know-how opportunità e tutele per l’impresa* ([LES](#), [Aiga](#), Bergamo 2019);
- “Intellectual property” (in 7° Master in Design Management, [Sole24 Business School](#), Milano 2019);
- “Possibili nuove strategie con multiple soluzioni cumulative per la tutela del design” (in *Comunicare il Made in Italy: tutela e innovazione nel design*, [Indicam](#), Milano 2019);
- “Intellectual property” (in 7° Master in Design Management, [Sole24 Business School](#), Milano 2019);
- “I problemi di applicazione pratica della normativa. Le strategie aziendali” (in *Etichettatura degli alimenti dopo il Decreto “semplificazioni”*, [Centro Studi Marangoni](#), Milano 2019);
- “Il contratto di licenza di marchio” (in *Licensing. uno strumento di business per le imprese*, [LES Italy](#), Bari 2019);
- “Il contratto di licenza di marchio” (in *Licensing: uno strumento di business per le imprese*, [LES Italia](#), [Università degli Studi Federico II di Napoli](#), Napoli 2018);
- “Packaging: Come gestire le informazioni di safety?” (in session “Packaging del farmaco”, in *Drug Supply Chain 2018*, [Pharma Hub](#), Milano 2018);
- “La determinazione delle royalty rate negli accordi di licenza” (in *Licensing of intellectual property assets*, [AICIPI](#), [Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale](#), Torino 2018);
- *L’etichettatura del prodotto alimentare dopo il D.Lgs. n.231 G.U. 8 febbraio 2018* ([Centro Studi Marangoni](#), Milano 2018);

- “Legalità, trasparenza e lotta al fenomeno mafioso” (in *La riforma del codice antimafia* ([Università di Parma](#), [Aiga](#), [Unione Giovani Dottori Commercialisti di Parma](#)), Parma 2018);
- “Tutela giurisdizionale della IP” (in *16° Corso di preparazione per consulenti in brevetti*, [Convey](#), Milano, 2018);
- “I modelli di utilità” (in *16° Corso di preparazione per consulenti in brevetti*, [Convey](#), Milano, 2018);
- “Aspetti giuridici legati al licensing e la brand extension” (in *Corso di Alta formazione in Licensing & Brand Extension*, [Politecnico di Milano](#), Milano 2017);
- *L’etichettatura del prodotto alimentare dopo il D.Lgs. n.145 2017* ([Centro Studi Marangoni](#), Milano 2017);
- *Tutela giudiziale di Standard Essential Patents. Una giornata di dibattito e “mock trial” sui profili antitrust e sulle principali questioni processuali aperte dopo il caso “Huawei”*, Simona Cazzaniga rappresenta il ruolo del “Resistente” ([LES Italy](#) – Torino 2017);
- “Game & Play” (in *Diritti IP e le nuove strategie trasversali*, Camera di Commercio di Torino – Torino 2017);
- “Tutela marchi e brevetti del Made in Italy” (in *4° Executive Master Export Management, 24 Ore Business School* – Milano 2017);
- “Il contratto di licenza di marchio” (in *Licensing: uno strumento di business per le imprese*, [LES Italia](#) in collaborazione con [Promex](#) – Padova, 2017);
- “La tutela degli intangibles aziendali” (in Master [IFAF-IBM](#) – Milano, 2017);
- “La tutela degli intangibles aziendali” (in Master [IFAF-IBM](#) – Bologna, 2017);
- “IP manager” (in *V Master di Design Management, 24 Ore Business School*, Milano 2017);
- “Le privative oggetto del Patent Box” (in *Agevolazioni fiscali su ricerca e sviluppo e Patent Box*, [Centro Studi Marangoni](#) – Milano, 2016);
- Participation to the round table in *La copertura assicurativa obbligatoria degli avvocati* ([Centro Studi Marangoni](#) – Milano, 2016);
- “Modelli di utilità” (in *XV Corso di preparazione per consulenti in brevetti*, [Convey](#) – Milano, 2016);
- “IP manager” (in *V Master di Design Management, 24 Ore Business School*, Milano 2016);
- “I requisiti di registrabilità del marchio” (in *X Corso per consulenti in marchi*, [Convey](#) – Milano, 2016);
- Participation to *Tavolo di lavoro dell’Advisory Board in VIII edizione Packaging del farmaco* ([Istituto Internazionale di Ricerca](#) – Milano, 2015);
- “Food design e il packaging come marchi tridimensionali” (in *Food design: valore e tutela*, [AIPPI](#) – Milano, 2015);
- “Proprietà Intellettuale e Tutela Giuridica nell’Industrial Design” (in *Master in Transportation & Automobile Design*, [Politecnico di Milano](#) – Milano, 2015);
- “Tutela giuridica dell’Innovazione” (nel *Corso di Laurea Magistrale in Management della Innovazione e Imprenditorialità*, [Università degli Studi di Milano](#) – Milano, 2015);

- “La tutela giuridica del design” (in [Master in Design Management, Il Sole-24Ore Business School](#) – Milano, 2015);
- “La tutela giuridica della moda” (in [Master Luxury & Fashion Management, Il Sole-24Ore Business School](#) – Milano, 2014);
- “Valorizzare e tutelare la Proprietà Intellettuale” (in [La cultura dell’innovazione tra metodo, incentivi e tutela di business, 24 Ore – Convivium](#) – Milano, 2014);
- “Evoluzioni normative in Europa” (in [Anticontraffazione del farmaco. Conoscere gli impianti del recepimento della Direttiva CE 62 per essere compliant in materia di anticontraffazione del farmaco, IIR](#) – Milano, 2014);
- “Come riconoscere frodi e contraffazioni, nel Settore Alimentare, in tutte le loro possibili manifestazioni e contrastarle per evitare condanne, pene e sanzioni” (in [Frodi e contraffazione nel Settore Alimentare, IIR](#) – Milano, 2014);
- “Design Management” ([Sole-24 Ore](#) – Milano, 2014);
- “L’importanza del packaging per l’uso più sicuro e più responsabile del farmaco. Normative e responsabilità” (in [Il contributo del settore farmaceutico nel miglioramento della qualità della vita, AFI](#) – Milano 2014);
- “Il design nell’industria automobilistica” ([Politecnico di Milano](#) – Milano, 2014);
- “Evoluzioni normative in Europa” (in [Anticontraffazione del farmaco, IIR](#) – Milano, 2014);
- “La posizione italiana rispetto alla normativa relativa alla Unified Patent Court” (in [Il brevetto unitario, IIR](#) – Milano, 2013);
- “Le novità in materia di sicurezza del packaging ai fini di anticontraffazione” (in [Packaging del farmaco, IIR](#) – Milano, 2013);
- “Come fronteggiare il fenomeno dei farmaci LASA” (in [Packaging del farmaco, IIR](#) – Milano, 2012);
- “La sicurezza del giocattolo – Novità legislative e il loro impatto nei vari Paesi” ([IIR](#) – Milano, 2012);
- “Strumenti a tutela del brand: fidelizzazione e controllo dei canali distributivi” (in [Strumenti a tutela del marchio, Assorologi](#) – Milano, 2012);
- “La contraffazione sul web” ([Assorologi](#) – Milano, 2012);
- “Il Tribunale delle imprese” ([IIR](#) – Milano, 2012);
- “La tutela giuridica del design – panoramica internazionale: la necessità dei principi comuni ed uniformi. L’esperienza del Giurì in Italia” (in [Presentación Inaugural del Jurado del Diseño de la Comunidad Valenciana, Universidad de València/ADCV](#) – Valencia, 2011);
- “Patent Mock Trial” ([AICIPI](#) – Bologna, 2011);
- “Etichettatura e packaging nel settore del giocattolo” ([Centro Studi Marangoni /Assogiocattolo](#) – Milano, 2011);
- “L’etichettatura “MADE IN” e criteri di determinazione della provenienza e tracciabilità” (in [L’etichettatura del prodotto alimentare, Centro Studi Marangoni](#) – Milano, 2011);
- “Etichettatura: norme obbligatorie e facoltative; made in; marchio-responsabilità nei confronti dei consumatori e class actions” ([Centro Studi Marangoni](#) – Milano, 2010);

- “L’etichettatura Made in” (in *Etichettatura “made in” dopo i D.L. 99 e 135 2009*,”L’etichettatura Made in” (in *Etichettatura “made in” dopo i D.L. 99 e 135 2009*, [Centro Studi Marangoni](#) – Milano 2009);
- “Gestione del marchio e dei segni distintivi e sfida alla contraffazione nel settore farmaceutico” ([IIR](#) – Milano, 2009);
- “Il made in e le novità legislative in Italia” ([Centro Studi Marangoni](#) – Milano, 2009);
- “Le importazioni parallele nel settore farmaceutico” (in *La tutela dei brevetti e la contraffazione nel settore farmaceutico*, [IIR](#) – Milano, 2008);
- “La tutela del design che opera del diritto d’autore” (in *Presentazione ADI DESIGN INDEX*, [Regione Lombardia /ADI](#) – Milano, 2008);
- “La corretta valutazione del marchio in bilancio: opportunità ed obblighi” (in *Il marchio quale strumento di leva finanziaria e di patrimonializzazione dell’azienda*, [Camera di Commercio di Milano](#)/Mythos Arkè – Milano, 2008);
- “I giudizi contro gli amministratori. Strategie processuali e preprocessuali” (in *Le responsabilità degli amministratori delegati e dei direttori generali*, [IIR](#) – Milano, 2008);
- “Come risolvere i problemi sulla marcatura di origine ed etichettatura in ipotesi di import/export. Mappatura Mondiale” (in *Tutto sulle procedure e operazioni doganali Tutto sulle procedure e operazioni doganali*, [IIR](#) – Milano 2008);
- “Le importazioni parallele – limiti e deroghe derivanti dalla proprietà intellettuale in Italia e all’estero” (in *Tutto sulle importazioni parallele*, [IIR](#) – Milano, 2007);
- “La tutela giuridica del Food Design” (in *Food-to-use – 1^ Conferenza Internazionale di Food Design*, [ADI](#) – Rho, 2007);
- “Conoscere tutti gli elementi per una corretta etichettatura degli alimenti. Come contrassegnare i prodotti a norma di legge. II ed.”, training course ([IIR](#) -Milano 2007);
- “Contrassegnare correttamente Meal Solutions e Piatti Pronti per evitare sanzioni legali alla luce del recente quadro normativo in ambito alimentare: Etichette, Food Design, Made in...” (in *Valutare caratteristiche e potenzialità di nuove linee di prodotto e definire strategie commerciali vincenti. Meal Solutions e Piatti Pronti*, [IIR](#) – Milano, 2007);
- “Come risolvere i problemi sulla marcatura d’origine ed etichettatura in ipotesi di import/export. Una mappatura mondiale” (in *Orientarsi tra marcatura di origine (made in...) indicazioni geografiche e marchi collettivi. Implicazioni commerciali, legali, fiscali e strategiche. Come contrassegnare correttamente i prodotti, come difendersi dalla concorrenza e dalle false o fallaci indicazioni*, [IIR](#) – Milano, 2006);
- “Chiarire il quadro normativo attuale in materia di sicurezza e qualità alimentare” (in *Monitorare e contenere i rischi nella filiera Agroalimentare*, [IIR](#) – Milano, 2006);
- “Il Giurì del Design: l’importanza della interdisciplinarietà e della contestualità” (in [Il Design italiano. la competitività dell’innovazione nella forma e nella funzionalità. il Giurì del Design](#), [UIBM](#), [ADI](#), [UIR](#) and [Unindustria](#) – Roma, 2006);
- “Gli Intangibile assets: valore e tutela” (in *Le nuove sfide per essere competitivi*, Space/[Università Commerciale Luigi Bocconi](#) – Milano, 2006);
- [Il Design Italiano. la competitività dell’innovazione nella forma e nella funzionalità. il Giurì del Design](#), [UIBM](#), [ADI](#), [UIR](#) and [Unindustria](#) – Roma, 2006);

- “Innovazione e Anticontraffazione – Binomio per la competitività ” (in *Tavola Rotonda con Lucio Stanca (Ministro per le Innovazioni e la Tecnologia), Roberto Cota (Alto Commissario per la Lotta alla contraffazione), Adriano De Majo (Sottosegretario Generale della Giunta Regionale ed Assessore Regionale Lombardia con delega per l’Alta formazione, ricerca e innovazione)*, [Centro Studi Anticontraffazione](#) – Milano, 2006);
- “Il made e le indicazioni di origine – area geografica: Balcani” (in *La competitività del Made in Italy nel Mercato Globale*, [ICE](#), Milano, 2006);
- “La proprietà industriale come strumento per la competitività – Novità legislative nazionali – La difesa alle frontiere dell’Unione – La Cina ed il far East: come difendersi dalla contraffazione” ([Banca di Credito Cooperativo di Fano](#) – Fano, 2005);
- “[La tutela brevettuale del software. Aspetti industrialistici, penali e fiscali](#)” ([AICA](#), 2004);
- “La gestione strategica e pratica delle controversie in materia di marchi e brevetti” (in *Sistemi, Tecnologie e soluzioni per tutelarsi dalla contraffazione*, [IRI](#) – Milano, 2005);
- “Difendersi e competere nell’era della globalizzazione: la posizione delle piccole e medie imprese italiane” (CONFARTI – Milano, 2005);
- “[Dalla contraffazione dei marchi alla contraffazione dei prodotti: come tutelarsi. Il fenomeno del Look-Alike](#)” (in *Combattere la contraffazione: come deve agire l’azienda per tutelare i prodotti, marchi e brevetti*, [CEGOS](#) – Milano, 2005);
- “La gestione strategica e pratica delle controversie in materia di marchi e brevetti” (in *Tutelarsi dalla contraffazione*, [IRI](#) – Milano, 2004);
- “Aspetti strategici delle controversie IP: la raccolta delle prove e la liquidazione del danno” (in *Tutelare i marchi e la proprietà intellettuale*, [IRI](#) – Milano, 2004);
- “Brevetti, tecnologie, diritti d’autore e licenze nel settore dell’Information Technology e delle Telecomunicazioni” (in *Master in Information Technology Law*, Omni@media – Orvieto, 2004);
- “[La tutela brevettuale del software. Aspetti industrialistici, penali e fiscali](#)” ([AICA](#) – Milano, 2004);
- “La nuova tutela della proprietà intellettuale nell’era telematica ” (in *Italian Cyberspace Law Conference* – Bologna, 2003);
- “Come tutelare il marchio registrato ed affrontare i problemi di interferenza tra marchio, dominio e utilizzo indebito del segno distintivo in altri ambiti” (in *Marchi e nomi a dominio*, [IIR](#) – Milano, 2002);
- “La proprietà intellettuale, come meglio tutelare il proprio patrimonio aziendale” (in *Corso di diritto Comunitario*, [Ordine degli Avvocati di Parma](#) – Parma, 2002);
- “Uso abusivo dei segni distintivi e nomi di dominio” (in *Tutela del dominio Internet e del marchio*, [IIR](#) – Milano, 2002);
- “IP Due Diligence ” (in *Due Diligence*, [IIR](#) – Milano, 2001);
- “Giudice unico: opportunità e sfide per la difesa dei diritti di Proprietà Intellettuale” ([INDICAM](#) – Milano, 2000);
- “Quando e come intentare azione di contraffazione di un marchio” ([IIR](#) – Milano, 2000);
- “Licensing and Trade in the Foodsuff and Agrochemical Industry – Labelling regulations and issues with reference to transnational trade” ([LES](#) – Venezia, 1999);

- “La protezione legale dell’industrial design, dei modelli ornamentali e delle creazioni della moda in Italia” ([Camera del Commercio Giapponese in Italia](#) – Milano, 1998);
- “Made in...: le indicazioni di provenienza nel diritto italiano” (UAE – Milano, 1997);
- “Sponsorship Agreements in the Italian Jurisdiction” ([AIJA](#) – Montreux, 1996);
- “The Legal Protection of the Industrial Design in Italy” ([AIJA](#) – Amsterdam, 1992);
- “General Condition and Terms of Trade under Italian Law” ([AIJA](#) – Monaco di Baviera, 1988);
- “Introduzione al brevetto europeo” (Associazione Valutaristi Italiani – Milano, 1987).

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

- “Italian Code of Industrial Property – English-Italian version” – Les Italia, ed. 2019;
- “Il danno emergente da ‘annacquamento’ degli IP assets: adozione di uno strumento contabile praticabile internazionalmente”, in [Italia Oggi](#), 08/2017;
- “Il Tribunale delle Imprese di Milano sul danno emergente da “tarnishment” degli asset IP: una soluzione praticabile internazionalmente”, in [AIPPI newsletter](#), n. 04, 14/12/2015;
- “[The Italian Sounding](#)“, in [PATNET](#), 11/09/2015;
- “The Italian Sounding”; “Lotta alla contraffazione in internet”, in [Italia Oggi – Speciale EXPO 2015](#), serie speciale n. 07, 17/06/2015;
- “Il food design ed il packaging come marchi tridimensionali”, in [Atti Convegni AIPPI](#), 2015;
- “Le controversie giudiziali cautelari e di merito in Italia e all’estero – profili comparatistici”, su [Ergaomnes.it](#), 2012;
- “Il nuovo quadro legislativo italiano in materia di proprietà industriale ed intellettuale – diritto sostanziale e processuale a seguito delle modifiche normative del CPI”, su [Diritto.it](#), 2012;
- “La valutazione economica dei beni immateriali”, su [Diritto.it](#), 2012;
- “Il look-alike nella giurisprudenza internazionale”, su [Diritto.it](#), 2005;
- “L’uso dei marchi nei nomi di dominio”, in *Atti del Convegno IIR “Marchi e nomi a dominio”*, Milano, 2002;
- “The Web and the Legislation On the Press: the Italian Views”, con Gianluca Gilardi, in [The European Lawyer](#), 2001;
- “Updating design protection in Italy”, con Andrea Montanari e Joel Smith, in [Managing Intellectual Property](#), 1999;
- “Made in ...- Made in Ruritania – Made in Italy”, in [European Intellectual Property Review](#), 1996;
- “L’Antitrust come fenomeno di colonizzazione culturale”, in [L’Uomo Libero](#), 1996;
- “La tutela d’urgenza in caso di concorrenza sleale”, in [Il Foro Padano](#), 1995;
- “The EC Trade Mark Directive and Italy”, in *The Trade Mark Yearbook 1994*, [Euromoney](#), 1995;

- “Intellectual Property and the Pharmaceutical Industry in Italy”, in *IP and the Pharmaceutical Industry*, supplemento a [Managing Intellectual Property](#), 1994;
- “Industrial design e diritto d’autore in materia di opere dell’architettura”, in [Il Foro Padano](#), 1994;
- “The Legal Protection of Fashion and Industrial Design in Italy“, in *The Patent Yearbook 1993*, [Euromoney](#), 1994;
- “The Italian Position on Intellectual Property and Information Technology“, in *Intellectual Property and information Technology*, supplemento a [Managing Intellectual Property](#), 1993;
- *Antitrust – la legislazione in materia di tutela della concorrenza nei principali Paesi industrializzati*, con Giuseppe Sena e Mario Franzosi, [Giuffrè](#), Milano 1990;
- “Conversione di brevetto d’intenzione nullo in brevetto per modello di unità” in [Rivista di Diritto Industriale](#), 1998.