

AVV. PROF. MASSIMO CARTELLA

20122 MILANO - VIA SANTA SOFIA 18

TEL. +39.02.58.30.15.68 – 02.58.30.04.60

P.IVA 02432760151

FAX +39.02.58.31.17.83

C.F. CRT MSM 47M24 F205K

info@studiocartella.it



Nato a Milano il 24 agosto 1947.

Già Professore Ordinario di Diritto Commerciale presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Avvocato in Milano.

Membro del Comitato d'Onore della rivista "Le Sezioni Specializzate italiane della proprietà industriale e intellettuale".

Membro del Giurì dell'Autodisciplina Pubblicitaria.

Membro del panel di Esperti della Camera Arbitrale di Milano per "il Servizio di riassegnazione dei nomi a dominio.it".

L'Avv. Prof. Massimo Cartella è autore di oltre cento pubblicazioni in materia di Proprietà Intellettuale e di Diritto Commerciale tra cui:

Monografie

- 1) Il marchio di fatto nel Codice della Proprietà Industriale, Giuffrè, Milano 2006
- 2) Brevetti per invenzioni industriali, in Giurisprudenza sistematica civile e commerciale, UTET, Torino 2003
- 3) La ditta, Giuffrè, Milano 1996
- 4) La conversione del brevetto nullo, Giuffrè, Milano 1993

- 5) Modello commentato di contratto di concessione di vendita per l'estero, Ipsoa, Milano 1987
- 6) Contratto di concessione di vendita e disciplina antitrust comunitaria (ed. provv.), La tipografica Varese, Varese 1983
- 7) La protezione del nome commerciale straniero in Italia (e cenni sulla sua protezione all'estero), Giuffrè, Milano 1978
- 8) (con G. La Villa), The italian law of agency and distributorship agreements, Oyez Publ., Londra 1977

Articoli e saggi

- 1) Contratti tra social network e fornitori di contenuti che ne consentono l'uso sul social network, in AIDA 2011, Giuffrè, Milano 2012, 342
- 2) Il *made in Italy* e l'apprendista stregone, in Il dir. ind. 2010, 417
- 3) Il brevetto perfezionabile: modificazione della domanda e del brevetto, priorità interna, altri rimedi, in Riv. dir. ind. 2010, I, 73
- 4) I disegni e modelli, in AIDA 2007, Giuffrè, Milano 2007, 251
- 5) Il risarcimento del danno da violazione di marchio: dalla tipologia, all'accertamento e quantificazione, in Studi in onore di Adriano Vanzetti, Giuffrè, Milano 2004, 303
- 6) La riforma delle S.p.a. ed il principio di conservazione, in AA.VV., La riforma del diritto societario, Profili civili e penali, Giuffrè, Milano 2004, 5
- 7) La tutela del consumatore, in AA.VV., Commercio Elettronico, Giuffrè, Milano 2001, 91
- 8) Profili di diritto industriale nella disciplina della subfornitura, in AA.VV., Subfornitura, Giuffrè, Milano 1999, 111
- 9) La privacy informatica tra garante e giudice ordinario, in AA.VV., La tutela della privacy informatica. Problemi e prospettive, Giuffrè, Milano 1998, 129
- 10) Vendita a domicilio, in Enciclopedia del diritto, I Aggiornamento, Giuffrè, Milano 1997, 977
- 11) Concessione di vendita. Franchising, in Enciclopedia del diritto, I Aggiornamento, Giuffrè, Milano 1997, 327
- 12) Le attività di riproduzione riservata, in AA.VV., La legge sul software. Commentario sistematico, Giuffrè, Milano 1994, 47
- 13) Panorama della disciplina comunitaria in tema di enti creditizi, in Riv. it. di dir. pubblico comunit. 1992, 667

- 14) La disciplina dei contratti negoziati fuori dai locali commerciali, in *Giur. comm.* 1992, I, 715
- 15) Assicurazioni e pubblicità: profili giuridici, in *Atti del Seminario su La Gestione Strategica dell'Impresa di Assicurazione*, in *Collana di Diritto dell'Economia dell'Università di Pavia*, vol. 17, Giuffrè, Milano 1988
- 16) Patto di non concorrenza, rivelazione di segreti e rapporto di lavoro, in *Riv. dir. ind.* 1987, II, 399
- 17) Marchi celebri e comportamenti di mercato, in *Riv. dir. ind.* 1983, I, 308
- 18) Concessione di vendita, in *Dizionari del diritto privato* (a cura di N. Irti), vol. III, *Diritto commerciale e industriale*, Giuffrè, Milano 1981, 291
- 19) *La protection du nom commercial étranger*, in *Riv. dir. ind.* 1977, I, 509